

ESPUMANTE VINO DEL DESIERTO

PROYECTO FINANCIADO POR EL GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ A TRAVÉS DEL FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD FIC



Lanzamiento proyecto FIC de Tarapacá "Espumante Vino del Desierto" UNAP

A través de estos más de 20 años trayectoria, "Vino del Desierto", ha buscado promover, impulsar y potenciar el desarrollo de la vitivinicultura en la provincia del Tamarugal, en el desierto más árido del mundo.

Basado en el rescate de cepas patrimoniales de la región, como la cepa Tamarugal, y en el desarrollo de un modelo de sustentabilidad, la Facultad de Recursos Naturales Renovables de la Universidad Arturo Prat (UNAP) dio a conocer el lanzamiento oficial del proyecto del Fondo de Innovación para la Competitividad - FIC 2022, "Producción y Capacitación de Capital Humano para la elaboración de Espumante de Vino del Desierto", para su expansión territorial en la región de Tarapacá, financiado por el Gobierno y Consejo Regional.



El proyecto tiene como objetivo desarrollar un nuevo producto regional, con alto valor agregado, gracias a sus cepas patrimoniales, que se caracterizan por su alta resistencia a las condiciones extremas en la provincia del Tamarugal, del desierto de Atacama. Se obtendrá un producto único y de alta calidad, dado que ya se cuenta con un espumante piloto de alta aceptación, que se sumará a la oferta vitivinícola de la región de Tarapacá, que a la fecha ya es poseedor de 2 medallas de oro en concurso internacional Catad'Or Wines Awards (2018 – 2020). "Este nuevo producto que seguirá promoviendo e impulsando el desarrollo de la vitivinicultura en Tarapacá, ha sido una gran oportunidad que permitirá desarrollar un producto único en el mundo, y estamos seguros que el Espumante Vino del Desierto tendrá un gran éxito en el mercado nacional e internacional, logrando desarrollo y un modelo de sustentabilidad", señaló Marcelo Lanino, director del Proyecto "Espumante Vino del Desierto".

El rector de la UNAP, Alberto Martínez, felicitó al equipo de investigadores, por mantener la constancia e ímpetu para generar una gama de proyectos emblemáticos con identidad regional.

"Es un momento muy esperado, faltaba esta etapa que nos permitiese tener el equipamiento, las tecnologías y capacitaciones necesarias para poder generar el proceso de este nuevo producto. Estamos seguros de que a las personas les encantará, señaló el rector



GOBIERNO REGIONAL
TARAPACÁ

CORE
TARAPACÁ



unap

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

